

# 樂齡智慧學習自在悠遊書海

# 熟年誌 4 月號 超值訂閱方案 3 選 1

2019年4月30日前訂閱,即可享有優惠!

#### 續訂戶加贈三期

聲明啟事:「玉龍山創意行銷股份有限公司」及其相關企業已 非泰電電業(額林文化)之經銷商,請讀者勿向其訂閱雜誌。



熟年誌現已開放線上購買囉! 請搜尋露天拍賣「馥林文化官方賣場」



# 訂閱《Life Plus 熟年誌》一年12期

- + Laura-Mier玫瑰熊果素淨白面膜(10片入)1盒
- +《梁山伯與祝英台》DVD 1 片 + 《愛是永恆》DVD 1 片
- +《照顧秘書向前衝》1本



(商品價值NT\$300)



(商品價值NT\$300)



(商品價值NT\$420)

#### 優惠價

NT\$1,999 (總價值 NT\$3,356)

#### 贈品説明:

- ◎ Laura-Mier 玫瑰熊果素淨白面膜(10 片入)
  - 玫瑰精粹搭配多種亮白成分,包括含高濃度維他命B3傳明酸、熊果素、玻尿酸、海藻萃取內含高單位黏多醣體,可以給予肌膚高度鎖水、保水和補水,具有長效型肌膚保濕飽滿水分,平撫細小紋路、讓肌膚看起來更年輕。
- ◎《梁山伯與祝英台》DVD
  - 此劇為新編崑劇,描述梁山伯祝英台淒美的愛情故事。
- ◎《愛是永恆》電影 DVD
  - 《愛是永恆》改編自法國作家艾莉絲費尼的小説,描述十九世紀末,三代法國女人跨越老中青的生命歷程,譜出一部跨越百年的絕美史詩。



#### 《照顧秘書向前衝》

(價值 NT\$320)

二十四篇歡笑、淚水、熱血的故事感受充滿人情的互動, 翻轉照顧工作冰冷、機械式的印象,也看見照顧服務的同 理和彈性,讓我們所愛的人可以擁有最自在、最人性化, 也最「好用」的服務! 本月訂購 **獨家加送** 



### 訂閱《Life Plus 熟年誌》一年12期

+護立康防潮保健藥盒1個+DisposableJohn 拋棄型攜帶式 尿袋(一組3入)2組+《照顧秘書向前衝》1本

#### 優惠價

# NT\$1,999

(總價值 NT\$3,116)

#### 贈品説明:

- ◎ 護立康防潮保健藥盒
  - 12×7.6×2.3 公分, PP、TPR 塑膠材質輕巧,外出攜帶方便。 (商品價值 NT\$200) (商品價值 NT\$300)
  - 六格設計,各自加蓋開扣及防潮膠圈設計,保持藥物穩定。
- ◎ DisposableJohn 拋棄型攜帶式尿袋
  - 最大容量六百毫升。體積小,重量輕,未使用前可摺疊收納。
  - 開口處有夾鍊設計,方便衛生。內含超強吸水因子,將液體轉化為凝膠不外漏。



### 訂閱《Life Plus 熟年誌》一年12期

- +長青養生方足浴粉、美人調理方足浴粉各1盒
- +薰衣草香氛沐浴球2顆+元納康能量除臭白色短襪1雙
- +《照顧秘書向前衝》1本

#### 優惠價

# NT\$1,999

(總價值NT\$\$3,264)







(商品價值NT\$125)



(商品價值NT\$300)

#### 贈品説明: 〇足浴粉

- 一盒五包入, 一包十五公克, 總含量七十五公克。天然植物配方, 促進血液循環, 消除疲勞。
- 長青養生方成分:艾葉、肉桂、川穹、白芍。
- 美人調理方成分:紅花、歸尾、百合、丹參、白芷、槐花。
- ◎ 薰衣草香氛沐浴球
  - 溫和親肌,幫助肌膚保濕,滋養不油膩。香氛助於身心放鬆,享受薰衣草帶來的優雅芬芳。
- ◎ 元納康能量除臭襪
  - 台灣製造,具抗菌及除臭效果之機能性紡織品。 材質:精梳棉七五%、彈性纖維二三%、尼龍二%。

#### 活動備註:

- 1. 與線上書展同步優惠,以上優惠方案只限 2019 年 4 月 30 日前訂閱有效。
- 2. 訂購須以郵政劃撥單繳費,填寫選定方案,並傳真至(02)2314-3621。
- 3.《Life Plus 熟年誌》將於兩週內寄送發票及贈品,贈品數量有限,送完為止,若送罄則以其他贈品替代,並以實品為準。
- 4. 續訂戶加贈三期且期數將自動銜接;若為新訂戶且無特別註明,一律從當期訂閱。

# 打造熟齡第三人生!

□ 15期

□ 16 期

□ 17期

□ 18期

猿距照護

聘僱外勞停看聽

中年心事誰人知

丟掉你的恐老症

不跌倒有妙方

### 以下期刊任選 2 本,閱讀價 NT\$250









新世紀超完美告別 口 01 期 □ 02 期 我的拍鳥媽媽 □ 03 期 熟年農民力 退休種田趣 志工吧!爺奶 □ 04 期 健康呷百歲 □ 05 期 □ 06 期 樂齡學習力 □ 07 期 不老夢想 來約會吧!我們 □ 08 期 走過的經典場景 樂活共餐 □ 09 期 □ 10 期 20年後,我們 留給子孫什麼? 三代居住好感空間 □ 11 期 □ 12期 如何説再見

□ 13 期

□ 14 期

- □ 19 期 □ 20 期
  - 運動,健康保命術 口 21 期 開民宿,賺人生 □ 22 期 街頭熟藝人 □ 23 期 你的時代,就是歷史 □ 24 期 網路新生活 □ 25 期 安寧療護 婆婆媽媽站出來 □ 26 期 □ 27 期 轉行來做照服員 □ 28 期 大人物的攝影術 □ 29 期 熟男不能説的祕密 綠手指的療癒力 □ 30 期 □ 31 期 撐得起老後生活 □ 32 期 樂齡單車族 □ 33 期 零壓力照顧者 銀髮再就業 □ 34 期 爺爺奶奶説書趣 □ 35 期 熟年開口説外語 □ 36 期 □ 37 期 老後一個人的幸福 □ 38 期 熟年婆媳的新照顧關係 □ 71 期 □ 39 期 我的移居夢 □ 40 期 快樂變老前, 你要知道的幾件事 □ 41 期 健檢聰明做 □ 42 期 用愛陪伴 守護失智的心 □ 43 期 大人的音樂會 □ 44 期 跳出框架 舞動第二人生 □ 45 期 牽著爸媽去旅行 □ 46 期 熟年斷捨離 □ 47 期 穿搭研究所 □ 79 期 熟齡回春 Y 勢力 □ 80 期

□ 50 期 大藝術家 口 51 期 數位熟年 □ 52 期 玩轉熟年 口53期 長照必知10件事 □ 55 期 照護青勢力 □ 56 期 日照中心新風貌 □ 57 期 你養房!房養你? □ 58 期 退而不休 □ 59 期 居家隱形殺手 OUT □ 60 期 長照險聰明買 □ 61 期 熟年腦內革命 □ 62 期 預約告別 □ 63 期 拒絕長照 從運動開始 □ 64 期 新獨立宣言 愛的相對論 □ 65 期 □ 66 期 一起變老的幸福 我的懷舊年代 □ 67 期 □ 68 期 世代共融零距離 愛情不老 因為有你 □ 69 期 □70期 熟年旅行趣 傳家的美味關係 □ 72 期 翻轉長照新思維 □ 73 期 拒絕熟年憂鬱 □74期 顛覆年齡 高齡就業好處多 □ 75 期 居家醫療伴終老 □ 76 期 智慧科技零時差 遠距科技翻轉醫療 □ 77 期 動出健康好生活 □ 78 期 熟齡好朋友 社工、 個管師、照專可以為 您做什麼?

口 48 期 中年的逆襲

□ 49 期 失去摯愛的心靈雞湯

打造自己的熟年新商機

本活動均含運費,單本購買以NT\$168計算(限台、澎、金、馬地區)



歐吉桑的堅持

狗寶貝變醫生

《熟年誌》第1~80期共80本,

只要 NT\$5,400 (原價NT\$13,440)

送 足立康腳本足浴粉 乙盒 (保健方、女人方、活力方、長青方、紓壓方) (隨機出貨)



我的生命 我做主

(價值 NT\$850)

# 訂購單

本優惠訂閱方案於2019/4/30前有效。

請務必勾選訂閱方案,劃撥完成後,請將以下讀者訂閱資料與劃撥收據,傳真至(02)2314-3621。

若欲以信用卡付費者,則請詳實填寫下方信用卡資料,並連同讀者訂閱資料傳真至(02)2314-3621,始完成訂閱程序。

#### 我想要從20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月起訂閱《熟年誌》雜誌

(若無特別註明,則從最新一期開始寄送)

請勾選	訂	見方	案																		Ē	丁閱:	金額
	方刻	<b>訂閱《Life Plus 熟年誌》一年 12 期</b> 案 A: + Laura-Mier 玫瑰熊果素淨白面膜(10 片入)1 盒+《梁山伯與祝英台》DVD 1 片 + 《愛是永恆》DVD 1 片 + 《照顧秘書向前衝》1 本											N_	Γ\$1	,999								
	方刻	訂 <b>閱《Life Plus 熟年誌》一年 12 期</b> 案 B: +護立康防潮保健藥盒 1 個 + DisposableJohn 拋棄型攜帶式尿袋(一組 3 入)2 組 +《照顧秘書向前衝》1 本													N	Г\$1	,999						
	訂 <b>閱《Life Plus 熟年誌》一年 12 期</b> 方案 C: +長青養生方足浴粉、美人調理方足浴粉各 1 盒+薰衣草香氛沐浴球 2 顆 + 元納康能量除臭白色短襪 1 雙+《照顧秘書向前衝》1 本									N	NT\$1,999												
	《尋找 55 歲後的生活方式! 100 個再也不擔心退休金不夠的工作》1 本 □ 精采熟年方案: +《Life Plus 熟年誌》No.58「退而不休」1 本+《Life Plus 熟年誌》 No.48「中年的逆襲 打造自己的熟年新商機」1 本										350												
□ 打造熟齡第三人生方案:寫下《熟年誌》珍藏期數										N	Т\$_												
□ 珍藏《熟年誌》方案:購買《熟年誌》第 1 ~ 80 期共 80 本 (原價 NT\$13,440)										N	Т\$5	,400											
訂閱者資	関者資訊 我想要從20年月起訂閱,共期 □ 續訂戶 (加贈三期) □ 新訂戶																						
訂戶姓 □ 個人記 □ 公司記	订閱														主日		西元	,	年_		月_		日
手機								電話 (O) (H)															
收件地	收件地址 □□□																						
電子郵	電子郵件																						
發票抬	發票抬頭 統一編號																						
發票地址 □ 同收件地址 □ 另列如右:																							
■ 支付款項:雜誌訂閱+寄送郵資(平信不須額外郵資,掛號每期40元)=元 請勾選付款方式:																							
□ 信用·	□ 信用卡 (請詳實填寫,並傳真 (02 ) 2314-3621 ) 信用卡別 □ VISA □ MASTER □ JCB □ 聯合信用卡																						
信用卡克	淲				_				_				_					發卡	銀行				
有效日期	朝	月年持卡人簽名(須與信用卡上簽名一致)									(本人	已詳閱	訂閱方	案注意	(事項)								
授權碼 (簽名處旁三碼數字) 消費金額 消費日期																							
□ 郵政劃撥																							
	後 登連同本訂購單傳真至 (02)2314-3621)								收款戶名 泰				<u>ノ</u> 電	電	業	股	份	有	限	公	司		
□ ATM轉帳																							
							:1J1V3 :行帳號		_	0	5	- (		1 1	- 1		此 勿 9 <b>-</b>		3 2				

#### 珍藏《熟年誌》的八種方式

1. 信用卡傳真 請填寫信用卡訂閱資訊,傳真至: (02)2314-3621 2. 信用卡回郵 請填寫信用卡訂閱資訊,折疊黏貼後寄至馥林文化

3. 劃撥訂閱 請至郵局劃撥匯款後,將交易憑證連同訂閱資訊傳真至訂閱專線: (02) 2314-3621

劃撥帳號:19423543 戶名:泰電電業股份有限公司

4. 銀行轉帳 請至 ATM 完成轉帳手續後,將交易憑證連同訂閱資訊傳真至訂閱專線: (02) 2314-3621

帳戶:土地銀行台北分行 銀行代碼:005 帳號:005-001-119-232

5. 門市訂閱 歡迎親至馥林文化(地址:台北市博愛路 76 號 6 樓 電話: (02) 2381-1180 #391)6. 線上購買 單本 130 元,可在露天拍賣「馥林文化官方賣場」選購。

單本 120 元、一年 12 期 1,200 元,您可以在《熟年誌》官網(www.lifeplus.com.tw)點選以下平臺訂閱: KONO、udn 閱讀吧、MagV 線上雜誌、TAAZE /讀冊生活、Hami 書城、MuchMarts 數位市集、mybook 書城、

馥林文化官方賣場

孰年誌官經

Kollect 輯卷坊、Readmoo 電子書店、ZINIO、Pubu 電子書城、HyReadbook 電子書城。

8. 海外訂閱 一年 12 期 1,999 元 (海外訂閱郵資另計)

請填妥訂閱資訊及信用卡資料, 傳真至 XXX(所在地國際冠碼)-886-2-23143621

珍藏優惠價	郵遞地區	郵寄方式	所需郵資	總計(含郵資)						
/= 1 O #F	香港澳門		NT\$1,224/US\$41	NT\$3,223/US\$107						
一年12期 NT\$1,999/US\$67	亞洲及大洋洲	航空印刷品	NT\$1,716/US\$57	NT\$3,715/US\$123						
10101,999/ 00007	歐美非		NT\$2,436/US\$81	NT\$4,435/US\$147						
歐美非										

#### 特別聲明:

7. 電子訂閱

- 1. 續訂戶之期數將自動銜接。新訂戶若無註記,當月出刊日 15 日內訂閱者,由當期起訂。
- 2. 您將於訂單寄送或傳真後兩週內收到發票及贈品。
- 3. 我已詳細閱讀以下條款:本人同意於行銷之目的範圍內,處理本人資料,並接收相關產品及活動訊息。如您不願意繼續收到相關資訊, 請致電馥林文化: (02) 2381-1180 #391,由專人為您辦理。



郵資已付

台北(免)字 第13382號

#### 100 台北市中正區博愛路76號6樓

